

# Case Study LFT



Lufthansa Flight Training schult mit modernen Lerntechnologien der imc



# LFT und imc

## Weiterbildung, die beflügelt

---

### Kunde

---

- Die Lufthansa Flight Training GmbH (LFT) ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Lufthansa AG
- Seit 1997 agiert LFT als Anbieter für die Aus- und Weiterbildung von fliegendem Personal im weltweiten Markt
- Mit insgesamt 41 Cockpit-Simulatoren und Trainingsstandorten in Frankfurt, Bremen, Köln, Berlin, Wien, München, Essen, Rostock sowie in Phoenix/Arizona und Vero Beach/Florida (USA) zählt LFT zu den größten europäischen Ausbildungsstätten für Piloten und Flugbegleiter

### Herausforderung

---

- Wechselnde Anzahl der Teilnehmer an Schulungen und sich daraus ergebende Notwendigkeit, schnell auf schwankenden Schulungsbedarf reagieren zu können
- Hoher Anteil an Präsenzs Schulungen
- Steigende Anzahl an nachweispflichtigen Lerninhalten, die durch das Luftfahrt-Bundesamt vorgeschrieben sind
- Bestreben, Auszubildende an unterschiedlichen Standorten nach gleich hohen Qualitätsstandards und kosteneffizient zu schulen

### Lösung

---

- Etablierung eines Blended Learning Konzepts für die optimale Kombination von Online- und Präsenz-Trainings
- Einführung eines Learning Management Systems für die Ausbildung von angehenden Flugbegleitern in der Microsoft Azure Cloud
- Einsatz einer intelligenten Plattform für die Bereitstellung von verschiedensten Lerninhalten und für die einfache Administration

### Vorteile

---

- Schnelle Bereitstellung standardisierter Lerninhalte an allen Standorten
  - Möglichkeit der zielgerichteten Auswahl von Lerninhalten je nach individuellem Bedarf
  - Optimale Skalierbarkeit der Plattform in Abhängigkeit von der Teilnehmeranzahl
  - Schnelle Vorbereitung und Implementierung neuer Schulungsangebote
-

# Über die Lufthansa Flight Training GmbH

---

Die Lufthansa Flight Training GmbH (LFT), eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Lufthansa AG, agiert bereits seit 1997 als Anbieter für die Aus- und Weiterbildung von fliegendem Personal im weltweiten Markt. Neben den Flugbetrieben des Lufthansa-Konzerns lassen mehr als 200 weitere Fluggesellschaften ihre Crews bei LFT ausbilden.

Zum Produktportfolio gehören die Grundausbildung von Piloten und Flugbegleitern, Flugsimulatortraining, Emergency- und Serviceschulungen. Mit insgesamt 41 Cockpit-Simulatoren zählt das in Frankfurt am Main ansässige Unternehmen zu den größten europäischen Ausbildungsstätten für Piloten und Flugbegleiter. Im Jahr 2014 erwirtschaftete die LFT GmbH operative Gesamterlöse in Höhe von 164 Millionen Euro und beschäftigte 522 Mitarbeiter.

Weitere Informationen über die Lufthansa Flight Training GmbH finden Sie unter:

[www.lufthansa-flight-training.com](http://www.lufthansa-flight-training.com)







# Eine Mission – viele Beteiligte

---

Ausbildung von Piloten und Flugbegleitern nach höchsten Qualitätsstandards, professionell und immer auf dem aktuellsten Stand – das ist die Mission der Lufthansa Flight Training. Um dieses Ziel zu erreichen, setzt das Unternehmen auf bewährte didaktische Konzepte, das Know-how und die Erfahrung der Instrukteure und auf die modernsten Lerntechnologien.

So gehört die 100-prozentige Tochter des Lufthansa-Konzerns zu den Unternehmen, die als Pioniere im Einsatz von E-Learning in der Aus- und Weiterbildung gelten. Bereits seit den 90-er Jahren verwendet das nach den neuesten technischen Standards ausgestattete Unternehmen multimediale Web- und Computer-based Trainings (WBTs und CBTs) für die Vorbereitung des Flugpersonals. Das erlaubt den Ausbildungsverantwortlichen immer mehr Inhalte aus den Präsenzveranstaltungen in Online-Trainings zu überführen, um flexibler agieren zu können.

**Eine moderne und sofort einsatzbereite Weiterbildungsplattform musste implementiert werden.**

Um die unterschiedlichen Anforderungen der Fluglinien zeitnah umzusetzen, ist dies jedoch nicht ausreichend.

Hinzu kommt, dass Lufthansa Flight Training auch alle Richtlinien und Anordnungen des Luftfahrt-Bundesamtes (LBA) genauestens beachten und gegebenenfalls in den Lehrplan aufnehmen muss. „Das Ausbildungsgeschäft bei Lufthansa Flight Training ist sehr volatil. Wenn einer unserer Kunden neue Flugzeuge kauft, vom LBA neue Lerninhalte definiert oder mehr Flugbegleiter benötigt werden, müssen wir in der Lage sein, zügig zu reagieren“, sagt Udo Link, Teamleiter im Bereich E-Learning bei Lufthansa Flight Training.

Die bereits im Unternehmen vorhandenen Lösungen konnten dieser Anforderung nicht gerecht werden. Eine durchgängige, moderne und sofort einsatzbereite Weiterbildungsplattform musste implementiert werden.

# In der Cloud – gleich von Anfang an

---

Im Sommer 2010 wurde bei LFT die Entscheidung getroffen, für die Umsetzung der Flugbegleiter-Ausbildung ein Learning Management System (LMS) zu nutzen. Die Wahl des Anbieters fiel dem Unternehmen leicht. Da man im Hauptquartier des Lufthansa-Konzerns schon sehr positive Erfahrungen mit dem Learning Management System der IMC gemacht hatte, lag es nahe, auf diesen Erfahrungen aufzubauen.

## **Die intelligente Verzahnung von Online-Trainings mit reinen Präsenztrainings ist mit dem LMS ein Kinderspiel.**

LFT entschied sich für die cloudbasierte Variante des mehrfach ausgezeichneten Learning Management Systems der IMC, der IMC Learning Suite. Gemeinsam mit dem Partner Microsoft bietet IMC hier eine sofort verfügbare und leicht skalierbare LMS-Lösung als Software as a Service.

Dadurch ist LFT jederzeit flexibel und kann in Echtzeit auf Veränderungen sowohl im Hinblick auf die Anzahl der Auszubildenden als auch, was die Ausbildungsinhalte angeht, reagieren. Auch die intelligente Verzahnung von Online-Trainings mit reinen Präsenztrainings ist mit dem LMS ein Kinderspiel.

So müssen zum Beispiel die angehenden Flugbegleiter an zwei Tagen ein Online-Training absolvieren, bevor sie zu ihrem ersten Präsenztraining an den Ausbildungsort kommen.

LFT stellt damit sicher, dass alle Trainingsteilnehmer ausreichend vorbereitet und auf gleichem Wissensstand sind. Die IMC Learning Suite ermöglicht die Umsetzung eines einheitlichen und durchgängigen Blended Learning Ansatzes mit deutlicher Reduzierung des Administrationsaufwandes.



# Von A bis Z – imc Learning Suite bietet durchgängigen Lösungsansatz



Wir sehen, dass mit der Learning Suite vieles möglich geworden ist, was für uns früher eine Herausforderung darstellte. Die Weiterbildungsprozesse lassen sich jetzt viel schneller und einfacher abbilden und administrieren.

**Udo Link,**  
E-Learning Teamleiter,  
Lufthansa Flight Training

Im ersten Pilotprojekt vor 5 Jahren wurden vier Lehrgänge über das LMS implementiert und evaluiert. Die Evaluierung wurde im Rahmen einer Masterarbeit wissenschaftlich begleitet, indem die Lernerfolge der Teilnehmer abgefragt und gemessen wurden. Basierend auf den sehr guten Erfahrungen dieses Pilotprojektes wurde der gesamte Lehrplan der Flugbegleiter-Ausbildung auf das Blended Learning Konzept mit der Learning Suite umgestellt.

## Änderungen sofort umsetzen

LFT setzt in erster Linie auf LMS-basiertes E-Learning, um den zukünftigen Flugbegleitern zu jeder Zeit einen unkomplizierten und ubiquitären Zugriff auf die Lerninhalte zu ermöglichen. Aber auch die Möglichkeit, schnelle Implementierungen von Änderungen und Anpassungen des Lehrplans durchzuführen, spielt für das Ausbildungszentrum der Lufthansa eine wichtige Rolle. „Die Flugbegleiter-Ausbildung unterliegt strengen Vorschriften durch das Luftfahrt-Bundesamt, das Lerninhalte prüft und vorschreibt. Besonders, wenn es um sicherheitsrelevante Lerninhalte geht, ist es wichtig, die eventuellen Änderungen

der Regularien sofort umzusetzen. IMC Learning Suite unterstützt uns dabei enorm“, erklärt Udo Link.

## Motivation nachhaltig steigern

Lufthansa Flight Training nutzt die umfassende Lerntechnologie der IMC in ganzer Breite. So werden zum Beispiel nicht nur die Grundfunktionen eines LMS wie das Bereitstellen von multimedialen Lerninhalten, die Teilnehmeradministration oder die tutorielle Begleitung genutzt. LFT ist durchaus bewusst, dass sich bei hoher Motivation der Lernenden besonders gute Ergebnisse erzielen lassen, und fördert diese, indem Auszubildenden beispielsweise moderierte Chats angeboten werden, über die sich die Teilnehmer von zu Hause aus mit einem Tutor im Chatraum austauschen können. Am Ende jeder größeren Lerneinheit ist auch ein Selbsttest vorgesehen, damit jeder Teilnehmer seine Leistung selbst bewerten kann. Für die nachweispflichtigen Lerninhalte des Luftfahrt-Bundesamtes setzt LFT Pflichttests ein. Das erfolgreiche Bestehen solch eines Tests wird mit einem entsprechenden Zertifikat nachgewiesen.



# Große Zukunftspläne – ein intelligentes Ausbildungskonzept

Bereits fünf Jahre nach der Implementierung der IMC Learning Suite können sich die Ergebnisse sehen lassen. Das Ausbildungsangebot lässt sich mit wenigen Klicks um benötigte Lerninhalte erweitern und anpassen. Dadurch, dass LFT theoretische Vorbereitungskurse und praktisches Training intelligent miteinander verbindet und somit Blended Learning effizient nutzt, wurden die Ausbildungskosten erheblich gesenkt, ohne dass die Qualität der Ausbildung darunter leiden musste.

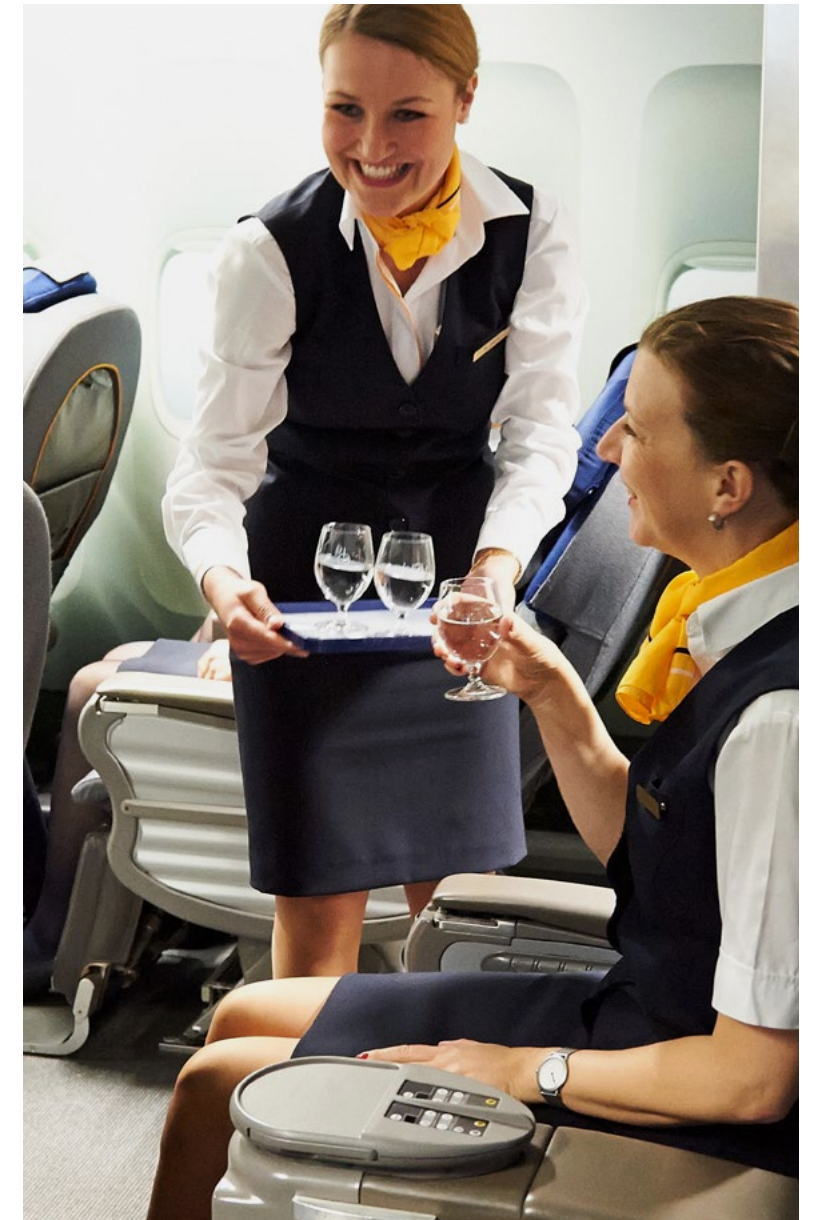
E-Learning Teamleiter Udo Link ist begeistert: „Wir sehen, dass mit der Learning Suite vieles möglich geworden ist, was für uns früher eine Herausforderung darstellte. Die Weiterbildungsprozesse lassen sich jetzt viel schneller und einfacher abbilden und administrieren.“

**Die Ausbildungskosten konnten erheblich gesenkt werden.**


LFT hat aber noch einiges weiteres vor mit der Learning Suite. So zum Beispiel möchte Lufthansa mit der Unterstützung der IMC verstärkt Fokus auf Social Learning setzen und durch die Einbindung von weiteren kollaborativen Elementen mehr Gestaltungsfreiraum für die Kursteilnehmer anbieten.

„Wir sind zuversichtlich, dass mit der IMC als Partner wir zeitnah Lernen 2.0 ganz im Sinne unserer Lerner umsetzen werden!“, so Udo Link. Es wird auch darüber nachgedacht, alle Flugbegleiter mit einem mobilen Endgerät auszustatten und ihnen somit die Möglichkeit zu geben, auf die Trainingsinhalte geräteunabhängig zuzugreifen.

Darüber hinaus plant das Unternehmen im Rahmen der anstehenden Konsolidierung des Lufthansa-Konzerns die internationalen Learning Aktivitäten weiter zu standardisieren, so dass jeder, der sich für eine Ausbildung bei der Lufthansa entscheidet, weltweit von den gleich hohen Qualitätsstandards und der Transparenz profitieren wird.



# Rewrite the way we learn



Mehr als 20 Jahre Erfahrung, 12 internationale Standorte, 300 Mitarbeiter und über 1200 Kunden weltweit: imc ist der führende Full-Service Anbieter für digitale Trainings- und E-Learning Lösungen.

Wir machen Lernen besser – indem wir die Art und Weise, wie wir lernen, neu definieren.

Experten auf den Gebieten Technologie, E-Learning Content und Strategie arbeiten Hand in Hand, um ganzheitliche sowie maßgeschneiderte E-Learning Lösungen zu bieten, und das weltweit.

**imc information  
multimedia  
communication AG**

**Hauptsitz Saarbrücken**

Scheer Tower,  
Uni-Campus Nord  
66123 Saarbrücken  
T +49 681 9476-0  
info@im-c.com

**imc Standorte**

Deutschland (Saarbrücken,  
Essen, Freiburg, München)  
Australien (Melbourne)  
Großbritannien (London)  
Neuseeland (Auckland)  
Österreich (Graz)  
Rumänien (Sibiu)  
Schweiz (Zürich)  
Singapur  
USA (Delaware)