

LEARNTEC 2020: Live, digital und mittendrin, statt nur dabei

imc mit mobilen Trainingslösungen und neuem Markenauftritt bei europaweit größter Messe für digitales Lernen.

Saarbrücken, Januar 2020: Vom 28. – 30. Januar lädt die europaweit größte Fachmesse für digitales Lernen zum 28. Mal nach Karlsruhe ein. Die imc AG setzt in diesem Jahr auf interaktive Formate und ein abwechslungsreiches Messeprogramm mit Live-Berichterstattung. Fokusthema am Stand sind mobile Trainingslösungen im Corporate Learning. Außerdem präsentiert das Unternehmen sich mit neuem Markenauftritt.

Der E-Learning Anbieter imc aus Saarbrücken bietet Besuchern am Messestand D50 in Halle 1, die Möglichkeit, sich mobile Trainingslösungen anzuschauen. Auch die neue, intuitive Benutzeroberfläche des Learning Management Systems "imc Learning Suite" wird vorgestellt. Zusätzlich wird an allen drei Messetagen ein vielseitiges Live-Programm geboten, wie eine Podcast- Aufzeichnung, Kundeninterviews und ein Gespräch mit Gamification-Experte Roman Rackwitz. Zudem gibt es eine Hands-On Sessions zum Thema E-Learning Content und eine Blended Learning Masterclass. Auch Quizz-Fans kommen auf ihre Kosten und können mehrmals täglich im imc Quizduell gegeneinander antreten. Interessenten können vorab Gesprächstermine reservieren und so kostenlose Tickets erhalten.

„Wir wollen den Messebesuchern ein abwechslungsreiches Programm vor Ort bieten, bei dem sie auch selbst aktiv werden können. Außerdem werden wir die Messe im Nachgang virtuell ins Web verlängern, damit auch diejenigen, die nicht vor Ort sein konnten, nochmal alle Highlights sehen können“, sagt Kerstin Steffen, Global Head of Marketing & Communication.

Unter dem Hashtag #LearntecReady können Besucher und Interessenten mitverfolgen, welche Inhalte über die Social Media Kanälen der IMC gepostet werden und auch eigene Messeimpressionen teilen.

Über imc

imc ist mit über 20 Jahren Erfahrung, 12 internationalen Standorten und 300 Mitarbeitern führender Anbieter für digitale Aus- und Weiterbildungsprogramme. Experten auf den Gebieten Strategie, Technologie und E-Learning Content arbeiten Hand in Hand, um ganzheitliche sowie maßgeschneiderte E-Learning Lösungen zu bieten – und zwar weltweit. Entstanden als Spin-Off an der Universität des Saarlandes unterstützt imc über 1.200 Unternehmen, öffentliche Institutionen und Bildungseinrichtungen aller Branchen und Größen ganzheitlich bei der Planung und Umsetzung von professionellen digitalen Trainingsstrategien.

Kontakt

Kerstin Steffen, Head of Global Marketing and Communications
T. +49 1522 1809606, kerstin.steffen@im-c.de

Diese und weitere Pressemeldungen finden Sie auch als PDF zum Download unter www.im-c.com