

# Learning Analytics auf den Punkt gebracht

## Warum Learning Analytics?



**92%** 92% der L&D-Verantwortlichen müssen den Mehrwert für das Unternehmen durch digitale Weiterbildung belegen.



**65%** Über 65% der L&D-Verantwortlichen nutzen Teilnehmerzahlen als Anhaltspunkt für den Mehrwert der digitalen Weiterbildung. Dabei sagen diese Zahlen nichts über den Nutzen für das Unternehmen aus.



**38%** Organisationen sind der Meinung, dass ihre Lernstrategie effektiv verbunden ist mit ihren Geschäftszielen.



**Def.:** Def.: Learning Analytics bezeichnet die Sammlung, Integration, Analyse und Interpretation von Lerndaten mit dem Ziel, den Lernerfolg der Studierenden zu steigern.



**1**

### Description

Automatisierte und personalisierte Reports versorgen Sie mit genau den Daten, die Sie brauchen.

**2**

### Analysis

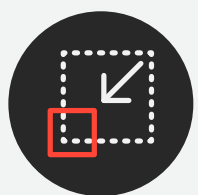
Auf dynamischen Dashboards können Sie die relevanten Daten gegenüberstellen, Trends erkennen und Zusammenhänge untersuchen

**3**

### Prediction

Leiten Sie aus der Analyse Anhaltspunkte über zukünftige Entwicklungen und Handlungsempfehlungen ab

## Unsere Tipps



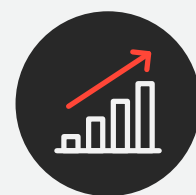
### Weniger ist mehr

Wählen Sie die Daten aus, die wirklich relevant sind und gestalten Sie daraus einfache, übersichtliche Dashboards.



### Data is King

Für eine zuverlässige Analyse brauchen Sie eine hohe Datenqualität und regelmäßige Reports.



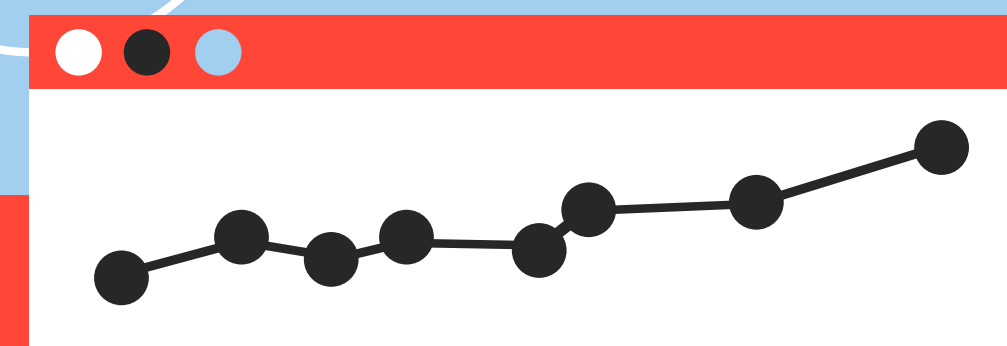
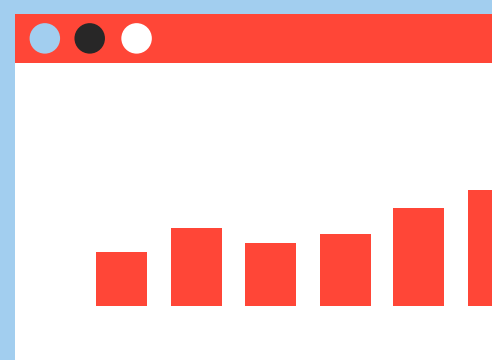
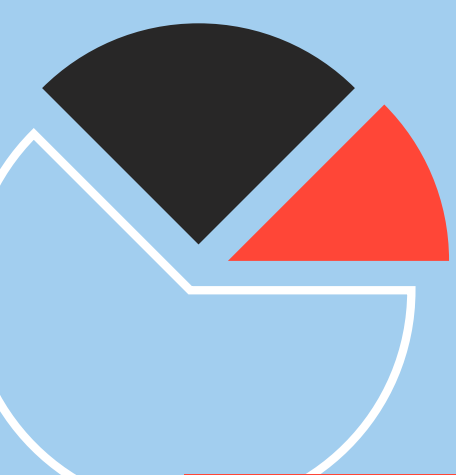
### Die Trends zählen

Einmalige Kennzahlen reichen nicht aus. Um Zusammenhänge und Entwicklungen zu erkennen, müssen Sie Trends beobachten.

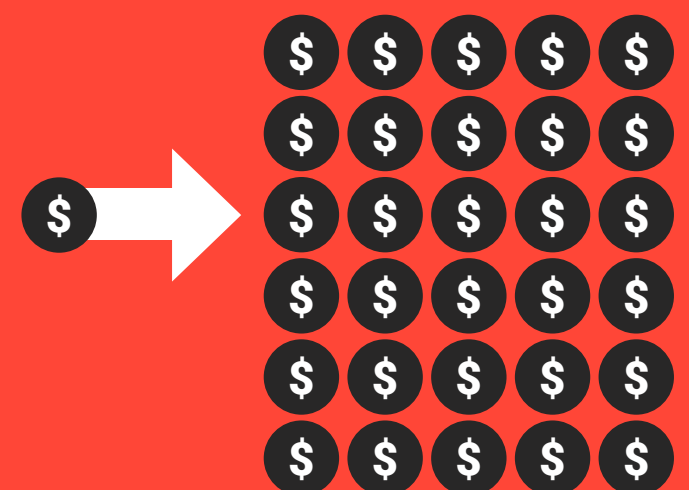


### Echter Impact durch Business Analytics

Beziehen Sie Unternehmenszahlen in Ihre Analyse ein, um den Mehrwert der Weiterbildungsprogramme für Ihr Unternehmen zu erkennen.



**Für jeden Dollar, der für E-Learning ausgegeben wird, verdienen Unternehmen 30 Dollar an Produktivität zurück**



„Technologien zur Lernanalyse verknüpfen Lerndaten mit Finanzdaten, um die Leistung der Mitarbeiter zu unterstützen und die definierten Geschäftsziele zu erreichen.“

Dr. Wolfram Jost, Vorstand der imc AG

**Um 218%** Können Trainingsprogramme den Umsatz pro Mitarbeiter steigern. Learning Analytics helfen Ihnen, auch in Ihrem Unternehmen den Business Impact zu belegen.

